

Fach: Musik	Schuljahr: Klasse 7	Stundenzahl: 1	Kernthemen: - Dreiklänge - Musik in der Werbung	Aktualisierung: 04.03.2025
Kompetenzen (i,p)	Inhalte, Lehrwerksbezug	Innere Differenzierung	Methodische Kompetenzen, Medien	Lernprodukt, Bewertungsgrundsätze
<p><i>Die Schülerinnen und Schüler</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ wenden Noten als Hörhilfe an.</li> <li>⇒ erschließen sich Notentexte mit Hilfsmitteln.</li> <li>⇒ beschreiben Zusammenklänge und ihre jeweilige Wirkung in Musik.</li> <li>⇒ beschreiben Dreiklänge und deren Einsatz in Musik.</li> <li>⇒ untersuchen Musik nach vorgegebenen Kriterien.</li> <li>⇒ erwerben fortgeschrittene Spieltechniken am Keyboard.</li> </ul>	<p><b>Dreiklänge - Einführung in die musikalische Mehrstimmigkeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dur-/Moll-Tonleiter</li> <li>- Quintenzirkel</li> <li>- Leitereigene Dreiklänge</li> <li>- Konsonanz, Dissonanz</li> <li>- Umkehrung</li> <li>- Kadenz</li> </ul>	<p>Art und Schwierigkeitsgrad der Aufgaben</p>	<p>Arbeit mit der Klaviatur (Keyboards)</p>	<p>1 schriftliche Lernkontrolle</p> <p>1 fachpraktische Präsentation</p>
<p><i>Die Schülerinnen und Schüler</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ gestalten eigene Werbespots.</li> <li>⇒ spielen Jingles auf dem Keyboard und entwickeln metrische und rhythmische Sicherheit.</li> <li>⇒ beschreiben Zusammenklänge und ihre jeweilige Wirkung in Musik.</li> <li>⇒ erkennen und beschreiben Dynamik und Tempo.</li> <li>⇒ untersuchen Musik nach vorgegebenen Kriterien.</li> <li>⇒ untersuchen Beziehungen zwischen Musik und ihrer außermusikalischen Vorlage.</li> <li>⇒ untersuchen den unterschiedlichen Gebrauch von Musik.</li> <li>⇒ reflektieren Aspekte ihres eigenen Musikerlebens und setzen sie in Beziehung zu Musikerfahrungen anderer Personen.</li> <li>⇒ untersuchen und beurteilen kritisch die Verwendung von Musik in den Medien.</li> </ul>	<p><b>Musik in der Werbung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Synkope</li> <li>- Jingle</li> <li>- Intervalle (Konsonanz, Dissonanz)</li> <li>- Urheberrecht</li> </ul>	<p>Nutzen der verschiedenen Stärken in den Gruppen</p> <p>Inhaltliche Ausrichtung nach Interesse</p>	<p><i>fakultativ:</i> <i>Erstellung eines Werbespots (Filmschnitt etc.)</i></p>	<p><i>fakultativ:</i> <i>Dokumentierte Gestaltungsaufgabe (Vgl. Erlass 6.7)</i></p>
<p><b>Fächerübergreifende Aspekte:</b> Erstellung eines Kurzfilms – Kunst; Werbung – Politik&amp;Wirtschaft, Deutsch, Kunst</p>			<p><b>Möglichkeiten (Außerschulische Lernorte, Experten):</b></p>	

i = inhaltsbezogene Kompetenzen

p = prozessbezogene Kompetenzen